SUPPLY CHAIN EXECUTIVE WORLD SUMMIT

2014
全球供应链高峰会议

供应链生态系统中的
协同与创新
Collaborative Innovations
in Supply Chain Ecosystems

中国 上海 9.11-12

1个主题 Theme, 2天 Days, 5个议题 Tracks,
30个演讲嘉宾 Speakers, 350位参与者 Participants,
聚集在一年一度最顶尖的供应链峰会
at the most premier supply chain event of the year

更多峰会信息或赞助机会，请联系
For more information or help in making a sponsorship work for you,contact

Shin Wong
swong@supply-chain-gcc.org
+86 21 6275 2103
or
Vernina Wang
wvernina@ceibs.edu
+86 13917110895

Website: www.sccchina.org
Tel: 021-62752103
Email: awang@supply-chain.org
国际供应链理事会官方微信：

Website: www.ceibs.edu
Tel: 021-28905890
Email: wverninq@ceibs.edu
中欧国际工商学院官方微信：

SCC supply chain council

CEIBS 中欧国际工商学院

峰会背景介绍

2013年5月28日是马云宣布辞去中国电商巨头阿里巴巴（2013年收入接近80亿美元，公司总价值高达1440亿美元）CEO职务的第18天，在这一天，他宣布担任“菜鸟”网络物流公司的董事长，并计划筹资480亿美元（3000亿人民币）构建一个“中国智能物流主干网”。这一举动将引发公共物流设施的变革，并在中国供应链与物流产业的发展历史中画上浓墨重彩的一笔。

2012年2月，沃尔玛宣布对成立不到6年的一号店公司所持股份提升至51%。在不到6年的时间中，一号店的销售额接近115亿人民币，库存单位从3000增长至2百万，订单处理中心在7个大城市中从1家增加到17家，员工数从40人增长到9000人。一号店的联合创始人兼执行总裁于刚先生在一次由可口可乐中国CEO David Brooks、供应链副总裁Linda Zhang主持的SCC中国常任理事会会议上宣称，

> “一号店之所以取得如此巨大的成功，
> 秘密在于我们拥有卓越的供应链管理技术。”

从这一系列的事件可以看出，中国的公司已经进入了飞速发展的阶段，并且正在寻找如何开展如海尔董事局主席兼首席执行官张瑞敏先生所言的“在中国进行破坏式创新”的方法，以及基于“平台和协同”的思维重组公司的策略。

由于改革开放政策的实施，现今中国商界所面临的环境与20年前有天壤之别。利润缩减、竞争愈发激烈（全球化竞争和跨行业竞争）迫使公司执行者必须基于高瞻远瞩的视角实施变革，从而领导公司走向更高层次。我们坚信采取恰当的业务与供应链策略的公司必将能够保持公司本身的独特性并在竞争中处于领先地位。

通过构建正确的“协同”方式，并在供应链体系和战略中注入突破性“创新”的元素，将会引导公司迈向新的台阶。

本次世界级峰会由国际供应链理事会（SCC）和中欧国际工商学院（CEIBS）首次联合举办，汇聚了全球多个行业的领导者，通过相互交流和学习，为公司在未来的“平台经济”中取得良好的发展进行准备。

我们很荣幸地邀请到具有前瞻性思维的商界领袖们，于9月11日、12日在中国上海，分享他们的最佳领导实践并交换他们的最新思想。如果您是公司的领导者或正投身于公司的改革与提升，绝对不能错过这次重要的机会。

About

关于国际供应链理事会 (SCC)

国际供应链理事会（SCC）于2014年4月宣布与APICS合并，成为全球最大的供应链教育、培训、研究与认证的组织；SCC是一家于1996年成立的国际性组织。最初由Pittiglio Rabin Todd & McGrath（PRTM，现被PwC收购）和AMR（现被Gartner收购）两家公司调研公司共同创立，成立之初共有69家会员公司参与。如今，SCC在北美、欧洲、中国、日本、大洋洲、东南亚、巴西和南非共设有8个地区分会，并拥有近1000家跨不同产业的会员公司，主要由来自生产制造商、服务商、分销商和零售商的供应链从业者组成。

国际供应链理事会（SCC）开发和维护着目前供应链行业最受认可的框架——供应链运作参考模型（SCOR®），它的方法论及流程诊断、绩效衡量工具，说明企业标准化供应链流程，内部评估供应链绩效，并与同行业对标诊断绩效差距，推动着企业供应链流程快速而显著的改善

关于中欧国际工商学院 (CEIBS)

中欧国际工商学院是根据中国政府与欧洲联盟签署的协议，由上海市政府与欧盟委员会共同出资于1994年11月8日创办的一所非营利性中外合作高等管理教育机构。 "中国深度、全球广度"是学院的办学特色和市场定位，"认真、创新、追求卓越"是学院的文化和价值观。培养兼具中国深度和全球广度、积极承担社会责任的领导者是学院的使命，成为世界最具影响力的商学院是学院的愿景。近20年来，学院办学成绩斐然，获得社会广泛认可，其亚洲顶级国际商学院的美誉得到了不断充实和提升。

关键词〉〉

设计 SCOR Supply Chain Operations Reference Model M4SC

转型 互用性与可持续性 协同 并购

策略 创新

人才 全渠道

热点议题 Hot topics

1.基于供应链创新的平台 2.跨境电商策略 3.可持续性，社会责任和供应链整合 4.供应链和产品生命周期管理设计 5.新一代的供应链财务+服务创新 6.供应链整合策略（并购后，网络集中化和优化）7.供应链系统的大数据分析 8.中国上升期中卓越供应链的最佳实践 9.全渠道，数字需求和电子商务 10.从产销规划到整合业务计划 11.弹性与敏捷性管理 12.组织设计与人才之争

峰会主要探讨问题

关于策略

1.怎样平衡本土化执行力和全球化能力？
2.怎样做到快速响应 ?怎样预测客户行为 ?怎样在竞争中处于领先地位？
3.怎样培养正确的合伙人以形成协同策略？
4.在现实中怎样将供应链策略和商业策略结合起来？
5.供应链竞争优势驱动利润和收入增长的秘密是什么？

关于技术

平台思维和O2O模式对公司策略有什么影响？

关于设计和创新

1.怎样建立端对端的供应链流程体系？
2.怎样在现有业务和供应链模式下寻求创新？
3.怎样建立和管理电商渠道的最后一公里配送？

第一天
“协同Collaboration”

议题1 供应链整合：从联想/IBM、惠普/康柏的并购中汲取经验

联想，世界上最大的电脑制造商（2013年超过惠普），占据了16.7%的市场份额，总收入超过300亿美元，高纳德评选出的25个顶级亚洲供应链公司中唯一一家中国公司。从最初对IBM Thinkpad业务的收购，到最近收购Google 摩托罗拉手机业务单元，联想演绎了一系列成功的并购案例。在许多公司正遭受着并购所带来的痛苦时，联想似乎从文化适应（联想现在有两个总部，分别位于北京和南卡罗莱纳）到供应链运作整合都能够制定出恰当的整合策略。聆听联想高管分享其如何管理全球整合，尤其是如何处理供应链足迹的秘密、成功经验和挑战。

2001年9月3日，惠普/康柏宣布成为世界上最大的并购公司，总价值高达870亿美元，其复杂的运营网络覆盖了160多个国家、145,000位用户。最初的成本协同效益为25亿美元，到2003底，成本协同效益达到30亿美元以上。一位在此次并购中扮演重要角色的供应链设计执行者将会分享这次宏伟并购背后的细节和故事，并展示如何应用SCOR框架引导关键体系设计。
2013年10月，可口可乐中国公司在中国湖北开设其第43家工厂，伴随着全球三分之一的增长来自中国，可口可乐中国公司显然早已意识到，供应链是驱动未来增长同时维持无缝、具有竞争性和需求驱动网络的一种重要资产。

所有上述公司将分享同一主题—供应链整合，同时我们还将与来自海内外的领导者进行对话，对最佳实践分享进行交流和讨论。

演讲嘉宾和专题小组讨论成员：联想、PPG、可口可乐中国、惠普

专注产业：电脑、食品与饮料

重点议题

供应链整合背后的设计策略是什么？
从供应链的角度所认识到的挑战和经验？
全球化公司和中国本土化公司在实践方面有何异同？
在整合管理中需要什么样的“协同”？

议题2 与生态圈的伙伴协同设计一个具有可持续性的供应链

供应链的可持续性在高层执行者眼中逐渐成为实现长效利润必不可少的条件，甚至已经代替了财务成本、价值和速度。很多公司仅限于测量自身业务运营的可持续性，而不能扩展到评估其供应商和客户的可持续性。由此使得这些公司在确定其真实环保成本时面临极大的挑战，同时也降低了他们消除供应链废物的能力。获取可持续性成功的一个关键因素就是协同。在此，我们邀请到了麦当劳和杜邦公司的供应链可持续性管理的领导者，讲述可持续性管理的最新理论和最佳实践，同时，我们也可以从不同的视角聆听处于上升期的中国公司如何应对这一问题。

演讲嘉宾和专题小组讨论成员：杜邦、斯凯孚、科达

专注产业：快速服务餐厅、工业、化工

重点议题

怎样运用审计和标杆提供管理可持续性供应链运作的框架？
供应链敏捷性、柔性和供应链网络成本的变化会对环境造成什么影响？怎样衡量？

议题3 创建供应链金融平台—对于供应链领导而言创造收益的必须品

供应链金融为买家和卖家提供了优化工作资金的短期信贷。为了实现自始至终的自动汇报、发票批准及结算的全流程跟踪，供应链金融需要一个“协同”平台。考虑到供应商的经济压力所导致的供应链风险、不稳定的能源和商品价格以及大范围的金融危机，现今的执行官正在积极寻找与降低供应链整体成本相关的供应链金融措施。在此次峰会上，我们将会听到来自汽车行业、制造业和零售业的领导者讲述他们如何在中国建立供应链金融平台和下一代供应链金融模型。

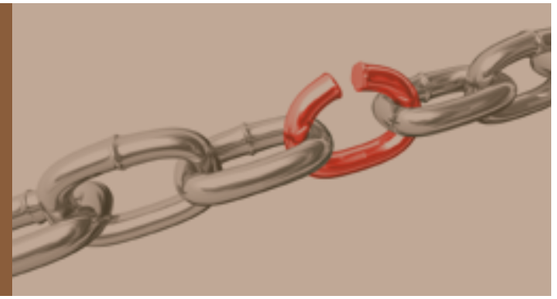
演讲嘉宾和专题小组讨论成员：建发集团，中国招商银行，平安银行，富士康

专注产业：金融行业、物流、贸易、电商

重点议题

有哪些用于解锁供应链价值的不同供应链金融模型？
哪些因素影响供应链金融平台能否成功？
哪些条件有助于所有利益相关者协同实现供应链金融模型的成功？

第二天
“创新 Innovation”



议题4

基于中国供应链创新的平台- 设计行之有效的系统

由于云技术的引进，全渠道、数字化需求和移动商务已经永远的改变了我们吸引和满足客户的方式。由于中国的手机购物者仅占市场份额的45%（而美国则达80%），各企业已经开始急速地转换策略以满足全渠道日益增长的需求。来自索尼在线娱乐和中国公司的创新型领导者将分享他们的最新领导实践，探讨内容包括如何基于供应链设计平台，以及为满足全球响应性需求所需要的创新要素（包括技术、流程、人员、策略和模型）。

演讲嘉宾和专题小组讨论成员：一号店，海尔，小米，腾讯，国药

专注产业：家电、医药、电商

重点议题

O2O平台的增长及设计？
怎样基于供应链平台实现快速履行、动态仓储、“最后一公里”以及“第一公里”配送的整合?
建立这个平台的关键要素是什么?
怎样基于供应链平台进行创新?

议题5

跨边界电子商务供应链策略

2012年，跨边界电子商务销售额达到3000亿，而到2015年全球网上交易额预计将飙升至1.4万亿，由此可见，多渠道零售商在国际扩张中具有无限的商业机会。仅在中国和美国，每天就有接近5亿的网上购物者达成网上交易。然而，成功的跨边界电子商务只有在网上商户克服了一系列的困难后才能够实现，包括海关与法规、税务、风险管理以及怎样设计和管理供应链等。

演讲嘉宾和专题小组讨论成员：来自上海自由贸易区的报关员，顺丰速递，阿里巴巴

专注产业：政府、物流

重点议题

政府在管理海关和税务问题上扮演什么色？
哪些因素影响供应链回款流程？
怎样平衡“物流产业集群”和“社会供应链基础设施”以支持跨边界电子商务？

谁应该参加峰会?

覆盖的行业：

- 制造
- 电子商务
- 零售
- 服装
- 快速消费品
- 化学
- 财务
- 高科技
- 家电
- 制药
- 食品
- 快速餐厅
- 第三方物流

非供应链领域高管:

1. 小至中型公司的CEO -- 学习怎样建立合适的供应链和技术策略及全局业务整合策略
2. 研发工程师/领导 -- 建立“为供应链而进行设计”的理念
3. CFO/财务总监 -- 驱动“供应链成本和运营成本”的机会和管理
4. 销售总监 -- 通过更好的供应链合作来获取和管理客户关系
5. 制造总监 -- 突破“4 wall”思维，转换为“平台与供应链”的思维
6. 投资银行家/私人股权投资/风险投资 -- 学习关于供应链投资机遇中的最新趋势
7. 学术研究/教育人员 -- 学习怎样将最新的供应链理念融入到课程中
8. 银行高级执行官 -- 学习怎样开发更好的供应链金融工具/服务

供应链高管:

1.公司供应链首席执行官/副总裁/总监

2.来自计划、采购、制造、配送、逆物流、支持的领域负责人/高级经理

2014年峰会与2012年度峰会主要的不同之处及最新亮点

1. 现场学习

每个参加会议的人都会收到一份印刷版的SCOR（供应链运作参考模型，第11版）快速导览，以及最新的M4SC（供应链管理）第1版框架介绍，该框架由SCC所开发，涵盖了从策略到资源等内容。M4SC展示了怎样在企业内有效的应用SCOR工具、技术及模板等建立卓越供应链，而不仅仅停留在项目层面。

2. “TED X 供应链”风格，每个主题开设交互式小组讨论，使得观众充分体验到参加峰会的现场感和互动效果

3. 国际化与本土化、中国与全球模式、国有企业、私营企业与跨国公司的交流

4. 参与者能够在此学到新的知识，结识到新的人，甚至是获得新的机会（无论是事业上、业务上或是其他）