



2014 中国供应链计划与库存管控论坛

邀请函

China Supply Chain Forum on Planning and Inventory

会议主题:需求、计划、库存——供应链协同运营

【关于供应链计划与库存管控论坛】

在复杂多变的市场环境下,对供应链的各块运作进行良好的计划管控非常重要,尤其目前企业的市场需求类型日趋多样化,供应链体系愈加复杂,而客户对响应速度要求却在不断加快,打造一个端到端的分层分级计划管控体系至关重要。苹果公司现任 CEO 提姆•库克指出:"供应链计划是供应链中的方向、准则、舵手"。因此,我们可以说供应链计划作为供应链管理的全局控制和指挥中心,起到了"四两拨千斤"的作用。

中国作为全球最重要的供应链管理中心,聚集了数以万计的企业,要想在激烈的市场竞争中脱颖而出,唯有不断提升供应链运营效率。因此本次论坛将聚焦于供应链计划与库存管控相关主题,如需求预测、S&OP产销协同、供应链网络布局与供应链细分、端到端的多级供应链协同、库存控制、高级排产优化等领域。我们将邀请多位来自世界 500 强的供应链实战专家以及来自咨询公司、高等院校的资深顾问从不同的视角来分享他们的专业经验,并提供一个来宾们充分交流互动的机会,在研讨中领略供应链管理的魅力。

供应链风险经常以库存失衡的方式体现出来,如何规避这种风险呢?上海大学需求链研究院首席顾问、资深 SAP 专家 Ivy 将和大家分享如何通过需求计划的改善来从源头上避免供应链中的"软"风险 -从"解决"到"预防"。在配置型项目型行业,市场项目的招投标模式给 S&OP 实施带来巨大的挑战,飞利浦照明前亚太区供应链总监 Philip 将会跟大家分享他们在 S&OP 项目实施上的成功经验。众所周知,供应链的战略规划对运营效率会产生根本性的影响,拥有"供应链优化大师"软件(Supply Chain Guru)的全球知名供应链规划专家 LLamasoft 中国区首席顾问岳仍鹏将分享如何通过供应链战略网络布局优化及供应链细分来降低安全库存。对高科技企业来说,面对日益复杂的供应链网络,企业与外部的客户、供应商、EMS 工厂、内部工厂、HUB 之间的协同,是一项艰巨的任务。E2OPEN 的大中华区总监 Allen Chuang





将跟我们介绍全球知名的高科技企业如何实现端到端的多级供应链协同。库存作为困扰供应链高管的老大难问题,应该如何解决,著名库存专家、前伟创力全球物料总监程晓华先生结合近 20 年从业经验,解密制造业的**库存控制策略**。生产计划排产直接影响产品出货,广州松下的 CIO 温段平将介绍他们如何通过**引入 APS 系统**,缩短产品供应链周期,降低成品和半成品库存,大大提高市场竞争力。

热门话题:

需求预测、S&OP 产销协同、供应链网络布局与供应链细分、端到端的多级供应链协同、库存管控、 高级排产优化

活动精彩纷呈,期待您的参与!绝对不虚此行!

【会议日程】

时间段	活动	演讲人
8:00-9:00	签到(持确认函签到并交换名片)	
9:00-9:10	特邀嘉宾介绍	
9:10-9:30	领导致欢迎辞	主办单位领导
9:30-10:20	如何规避供应链中的软风险需求计划管理实践分享	赵玲女士(Ivy Zhao)
		上海大学需求链研究院客座教 授和首席顾问
10:20-10:40	茶 歇	
10:40-11:30	配置型项目型工业品企业如何执行 S&OP 产销协同	Philip Wang
	流程	飞利浦照明中国有限公司前亚 太区供应链总监, CSCP
11:30-12:20	如何通过供应链战略网络布局优化及供应链细分降	岳仍鹏
	低安全库存	LLamasoft(智模软件)中国区首 席顾问
12:20-14:00	自助午餐	
14:00-14:05	下午开场准备	
14:05-14:50	高科技企业如何实现端到端的多级供应链协同	Allen Chuang
		E2OPEN Inc. 大中华区总监





		ゴロッセイと、サッド
14:50-15:50	制造业库存控制技术与策略	程晓华老师 《制造业库存控制技巧》著作 者、TIM 全面库存管理咨询首 席顾问
15:50-16:35	构筑柔性、高效的生产计划系统,优化企业内部供应链	温段平 广州松下空调器和松下万宝(广 州) 压缩机有限公司 CIO
16:35-16:50	茶 歇	
16:50-17:40	圆桌讨论:如何打造端到端的供应链计划与库存管控体系 参与嘉宾:程晓华、赵玲、Philip、岳仍鹏、Allen、	
	温段平 主持人:中兴供应链战略规划总监王福寿博士	
17:40-18:00	合影留念	
18: 30-20: 30	交流晚宴	

温馨提示: 最终议程,可能会稍有变化。最终确定后,将及时公布。如有疑问请随时致电组委会。

【参加单位范围】

- ▶ 大中型生产制造企业、EMS 厂商、电商企业、商贸企业;
- ▶ 与供应链计划及库存管理相关的软件厂商、咨询公司、高校及其他团体。

【哪些人员应该参加】

- ▶ 主管供应链、销售、客户服务、各大销售片区的副总裁(副总经理);
- ▶ 负责计划与库存管理、订单履行、S&OP、物流、采购、生产、PMC、供应链 IT 等工作的副总裁、 总监、经理及相关领域从业人员;
- ▶ 供应链领域的咨询顾问、讲师、研究人员。

【会议安排】

会议规模: 150人(公开报名+定向邀请)

主办单位: 深圳工业总会供应链委员会

上海大学需求链研究院





承办单位: 深圳市中兴供应链有限公司

前海供应链研究院 (筹)

协办单位: E2OPEN Inc. 深圳市程晓华企业咨询有限公司

LLamasoft Inc (Shanghai) 派程(上海)软件科技有限公司

深圳市微优微(VUV)科技有限公司

支持机构: 物流沙龙 logclub

深圳市博维企业管理咨询有限公司

深圳市世纪卓越管理咨询有限公司

深圳市鑫阳企业管理咨询有限公司

深圳市鼎睿企业管理咨询有限公司

(上述排名不分先后)

宣传媒体: 深圳特区报 深圳新闻网 深圳商报 深圳晚报 万联网 深圳工业网

活动时间: 2014年7月11日(星期五)

活动地点:深圳市福田区深南大道6035号深航国际酒店(五星级)

论坛总负责人: 王福寿博士 Tel:0755-26770832 M:18676683256

合作与赞助机会: 请联系高先生 13925219599

【报名方式】

- 1) 报名费 1800 元/人, 3人以上(含3人)可享受团体优惠价 1500 元/人,可开具发票。
- 2) 参会费用包括全天会议坐席 1 位、茶歇 2 次, 自助午餐 1 位、晚宴席位 1 位、会议相关资料 1 份;
- 3) 报名途径:
 - 邮件报名:将报名表填写后发送至: xia.guanghao@zte.com.cn 夏先生(收)
 - 短信报名:将报名信息(姓名、公司、职务、邮箱)以短信形式发送至 18617071319,夏先生(收)
 - 电话报名: 夏先生: 0755-26770380 (周一至周五 8:30~18:00)
 - 收到付款后,组委会将发送正式的确认函,会议当天凭确认函和名片签到。
- 4) 本次活动报名截止日期: 2014年7月9日18: 00前
- 5) 缴费帐号:





户 名:深圳市中兴供应链有限公司

开户行:招商银行深圳科技园支行

帐 号: 755918186410801

6) 付款时间:为了我们预留席位,请在填写参会回执后3个工作日内完成办理付款。

【上届活动主要参会单位(上海)】

霍尼韦尔、青岛海信、欧莱雅、伊顿电气、上海大众、阿迪达斯、科莱恩化工、蔡司工业测量技术(上海)有限公司、宇通客车、丝宝股份、无限极、利洁时家化(中国)有限公司、达利(中国)有限公司、派克汉尼汾流体传动产品(上海)有限公司、瓦卢瑞克无缝钢管(常州)有限公司、Actuant实用动力、肯天化工(上海)有限公司、山东世纪阳光纸业集团、浙江传化股份、宁波南车时代传感技术有限公司、江苏林洋电子、上海通领汽车饰件、上海伽伦化妆品有限公司、娇兰佳人集团、奇华顿日用香精香料(上海)有限公司、上海赛路客电子有限公司、浙江宇视科技有限公司等

【本届活动部分拟邀请单位】

中兴、华为、戴尔、富士康、伟创力、联想、迈瑞、宇龙酷派、杜邦中国、索尼中国、IBM、Intel、Cisco、松下电器、飞利浦、艾默生、赛意法微电子、三星电子、EMC、长安标致雪铁龙、富士施乐、安费诺、欧姆龙、理光、爱普生、创维、康佳、TCL、长城开发科技、环胜电子、兄弟高科技、日立环球存储、惠而浦、美的、格力电器、海尔、海信、三一重工、中联重科、赛诺菲巴斯德、蒙牛、伊利、宇通客车、厦门金龙客车、比亚迪、比克、同洲电子、东聚电子、德龙健伍、山东世纪阳光纸业集团、易方数码、德赛电池、天马微电子、大族激光、莱宝高科、日海通讯、科陆电子、沃尔核材、浩宁达仪表、宇顺电子、日海通讯、富安娜家居、欧菲光科技、万讯自控、瑞凌实业、理邦精密仪器、欣旺达电子、海王集团、桑达电子、恩斯迈电子、南海油脂工业、惠科电子、普联技术、共进电子、新美亚电子、飞亚达、海普瑞药业、兆驰股份、航盛电子、卓翼科技、新宙邦、海能达、聚飞光电、中利科技、德昌电机、云海通讯、许留山、彩虹奥特姆、中德电缆、品胜电子等

- 注: 1: 所有参会人员请携带足够名片,持论坛确认函进场。
 - 2: 会议期间请遵守参会规定, 手机静音或者振动, 不可窃窃私语。
 - 3: 所有参会人员请着正装出席。